

INHOUD

.....

Voorwoord bij het twintigjarig jubileum 9

Deel een Overture

De wereld is krom! 13

1 Inleiding tot het 80/20-principe 15

2 Hoe je 80/20 kunt denken 36

Deel twee Succes van bedrijven hoeft geen mysterie te zijn

3 Een nauwelijks bekende cultus 61

4 Waarom je strategie niet deugt 75

5 Eenvoudig is mooi 101

6 De juiste klanten aan de haak slaan 117

7 De top 10 van zakelijke toepassingen van het
80/20-principe 132

8 Enkele cruciale factoren vormen de basis van
je succes 145

Deel drie Minder werken, meer verdienen en meer genieten

9 Vrijheid 157

10 Tijdrevolutie 168

11 Je kunt altijd bereiken wat je wilt 189

12 Van je vrienden moet je het hebben 201

13 Intelligent en lui 214

14 Geld, geld en nog eens geld 234

15 De zeven geluksgewoonten 248

16 Je stille bondgenoot 265

Deel vier Nieuwe inzichten: het principe nogmaals onder de loep

17 Succes dankzij 80/20-netwerken 283

18 Wanneer 80/20 verschuift naar 90/10 294

19 Jouw plek in de 80/20-toekomst 304

Deel vijf Reacties en aanvullingen uit de praktijk

20 De twee dimensies van het principe 315

Noten 335

Register 345

VOORWOORD BIJ HET TWINTIGJARIG JUBILEUM

.....

Het 80/20-principe maakt opgang – niet alleen het boek, ook het principe zelf. De afgelopen tien, twintig jaar zijn het bedrijfsleven, de samenleving en ons privéleven sterk veranderd. Hetzelfde geldt voor onze kijk op het hoe en waarom van het 80/20-principe. Daarom was het nodig om het een en ander toe te voegen aan het boek.

Het principe is nog nooit zo belangrijk en aanwezig geweest als nu. Vroeger kon je je onderscheiden door het toe te passen. In de toekomst wordt het een onmisbaar instrument – waarschijnlijk hét instrument – voor iedereen die succes wil boeken of gelukkig wil zijn. Wat is er de afgelopen jaren gebeurd? Ik schets drie ontwikkelingen, in hoofdlijnen:

1. Top-down en grote organisaties maken plaats voor netwerken of netwerkondernemingen als Apple, Google, Facebook, Uber, Amazon, eBay en Betfair. Tenminste als je kijkt naar het vermogen om sterk te groeien, veel winst te maken en veel geld te verdienen. Zulke netwerken en netwerkorganisaties gaan de samenleving overheersen, en daarmee speelt 80/20 een steeds belangrijker rol. Alle netwerken vertonen positieve terugkoppeling – groten worden groter, rijken rijker, beroemden beroemder. Netwerken worden rijker en machtiger, of ze nu nuttig zijn (netwerkbedrijven en de filantropische organisaties die er vaak uit voortkomen) of juist schadelijk (zoals drugsbendes en is). In het nieuwe hoofdstuk 17 lees je wat netwerken en netwerkbedrijven zijn; en waarom niemand met enige ambitie voor een andersoortige organisatie zou willen werken.
2. Het 80/20-patroon kennen we al een eeuw. Het is opmerkelijk

stabiel gebleven, met variaties tussen 70/30 en 90/10. Nu gaat het snel richting 90/10 en 99/1.

In het nieuwe hoofdstuk 18 lees je hoe de scheve verdeling van oorzaken en resultaten uitgesprokener wordt nu onwaarschijnlijke gebeurtenissen en snelle lotswisselingen steeds beter mogelijk en bepalend worden.

3. Er zijn enkele vuistregels die doorslaggevend zijn voor succes of mislukking, persoonlijke vervulling of angstgevoelens, geluk of ellende. In het nieuwe hoofdstuk 19 vind je vijf leefregels om je aan te houden.

Ik heb nog iets ontdekt. De grootste manifestatie van 80/20 stond niet in de eerdere edities van dit boek. In het nieuwe hoofdstuk 16 beschrijf ik ‘de stille bondgenoot’ die een krachtige, gunstige invloed op je leven kan hebben. Deze werkt ongelooflijk snel en heeft veel impact. Met de juiste training kan de bondgenoot je leven ingrijpend veranderen. Daar is weinig bewuste inspanning voor nodig, je moet alleen weten hoe je de training programmeert en de bondgenoot moet aanpakken. Dat wordt beschreven in hoofdstuk 16.

Et voilà: vier prachtige nieuwe hoofdstukken. Schreeuw het goede nieuws over het principe van de daken.

Van *Het 80/20-principe* zijn al ruim één miljoen exemplaren verkocht in zesendertig talen. Ik hoop en verwacht dat dit aantal wordt verveelvoudigd door deze nieuwe editie, die volgens mij nog waardevoller is.

Voor wat er al is bereikt ben ik jullie dankbaar – lezers die er baat bij hadden en de blijde boodschap hebben verkondigd. Uit jullie berichten en mails heb ik de conclusie kunnen trekken dat heel veel mensen dit een fantastisch principe vinden. Ik hoop dat dit zo doorgaat, en wil iedereen hartelijk bedanken. Misschien heb ik jullie leven geraakt. Jullie hebben beslist het mijne geraakt, en daarvoor ben ik erg dankbaar.

Richard Koch, richardkoch8020@gmail.com
Gibraltar, maart 2017

DEEL EEN

OUVERTURE

De wereld is krom!

Wat houdt het 80/20-principe in? Het 80/20-principe vertelt ons dat het in een willekeurige populatie waarschijnlijk is dat sommige dingen veel belangrijker zijn dan andere. Een goed referentiepunt of geschikte hypothese is dat 80 procent van de resultaten of output voortvloeit uit 20 procent van de oorzaken en soms uit een veel kleiner deel van de krachten die in sterke mate van invloed zijn.

Het dagelijks taalgebruik vormt een goede illustratie. Sir Isaac Pitman, de uitvinder van steno, ontdekte dat slechts 700 gewone woorden twee derde van onze conversatie uitmaken. Pitman ontdekte dat deze woorden, met inbegrip van hun afleidingen, 80 procent van het gewone taalgebruik vormen. In dit geval wordt minder dan 1 procent van de woorden (de New Shorter Oxford English Dictionary kent meer dan een half miljoen woorden) in 80 procent van de tijd gebruikt. We kunnen dit het 80/1-principe noemen. Op vergelijkbare wijze wordt in meer dan 99 procent van de spreektaal gebruikgemaakt van minder dan 20 procent van de woorden: we kunnen dit de 99/20-relatie noemen.

De filmindustrie illustreert het 80/20-principe. Volgens een recent onderzoek zorgt 1,3 procent van de films voor 80 procent van de kassakrakers; dat is een virtuele 80/1-regel (zie de bladzijden 31-32).

Het 80/20-principe is geen magische formule. Soms ligt de relatie tussen gevolgen en oorzaken dichter bij 70/30 dan bij 80/20 of 80/1. Maar het komt zelden voor dat 50 procent van de oorzaken leidt tot 50 procent van de resultaten. Het universum is voorspelbaar uit balans. Er zijn weinig dingen die er echt toe doen.

Werkelijk effectieve mensen en organisaties laven zich aan de wei-

nige invloedrijke krachten in hun wereld en doen daar hun voordeel mee.

Lees verder en ontdek hoe jij hetzelfde kunt doen...

Inleiding tot het 80/20-principe

De economische wereld zit al heel lang in haar maag met de wet van Pareto [het 80/20-principe]: een zwerfsteen in het landschap, een empirische wet die niemand kan verklaren.

– Josef Steindl¹

Alle intelligente mensen, in elke sociale groep en in elke maatschappijvorm, kunnen in hun dagelijks leven het 80/20-principe toepassen, en zouden dit ook moeten doen. Het kan mensen en groepen mensen helpen om met veel minder inspanning veel meer te bereiken. Het 80/20-principe kan de persoonlijke effectiviteit en het persoonlijk geluk vergroten. Het kan de rentabiliteit van bedrijven en de effectiviteit van elke willekeurige organisatie vereenvoudigen. Het is zelfs hét middel om de kwantiteit en kwaliteit van overheidsdiensten te vergroten, en de kosten daarvan te verlagen. Dit boek, het allereerste over het 80/20-principe,² werd geschreven vanuit de vurige overtuiging, getoetst bij ervaringen in mijn werk en privéleven, dat dit principe een van de beste manieren is om met de druk van het moderne leven om te gaan en deze te ontstijgen.

Wat is het 80/20-principe?

Het 80/20-principe stelt dat een klein deel van de oorzaken, input of inspanning meestal het merendeel van de resultaten, output en beloning oplevert. Letterlijk genomen betekent dit dat bijvoorbeeld 80 procent van je prestaties op het werk tot stand komt in 20

procent van de werktijd. Praktisch gezien is dus vier vijfde van de inspanning – verreweg het grootste deel – hoofdzakelijk irrelevant. Normaliter verwachten mensen precies het tegenovergestelde.

Volgens het 80/20-principe is er dus een ingebouwde onevenredigheid tussen oorzaken en gevolgen, input en output, inspanning en beloning. Een goede maatstaf voor deze onevenredigheid zien we in de 80/20-relatie: een karakteristiek patroon dat inhoudt dat 80 procent van de output toe te schrijven is aan 20 procent van de input; dat 80 procent van de gevolgen voortvloeit uit 20 procent van de oorzaken; of dat 80 procent van de resultaten te danken is aan 20 procent van de inspanning. In figuur 1 zie je dit karakteristieke patroon.

In het bedrijfsleven zien we veel voorbeelden van het 80/20-principe bevestigd. 20 procent van de producten is gewoonlijk verantwoordelijk voor 80 procent van de omzet; hetzelfde geldt voor klanten. 20 procent van de producten of klanten levert de organisatie meestal ook ongeveer 80 procent van haar winst op.

In de maatschappij neemt 20 procent van de criminelen 80 procent van de waarde van de totale misdaad voor zijn rekening. 20 procent van de automobilisten veroorzaakt 80 procent van de ongelukken. 20 procent van de mensen die trouwen, zorgt voor 80 procent van de scheidingscijfers (degenen die steeds weer hertrouwen en scheiden, vertekenen de cijfers en geven een scheve, pessimistische indruk van huwelijkstrouw). 20 procent van de kinderen haalt 80 procent van de diploma's.

Thuis ondergaat 20 procent van je vloerkleed waarschijnlijk 80 procent van de slijtage. 20 procent van je kleding wordt 80 procent van de tijd gedragen. En als je een inbraakalarm hebt, wordt 80 procent van de valsalarmincidenten veroorzaakt door 20 procent van de mogelijke oorzaken.

De verbrandingsmotor is een grootse hommage aan het 80/20-principe. 80 procent van de energie wordt verspild bij de verbranding en maar 20 procent bereikt de wielen; deze 20 procent van de input levert 100 procent van de output op!³

