

Inhoud

Voorwoord	7
1 Wakker worden in het hier en nu	15
2 Een onbevangen vergadering	35
3 Een nuttige koffiepauze	55
4 Overtuigende toevalstreffers	79
5 Op een presenteerblaadje	105
6 De netwerkborrel	123
Save the best for last	141
Dankwoord	149
Over de auteur	153
Bronnen	157

Voorwoord

Ik ben een jaar of acht en ren op het voetbalveld geestdriftig achter de bal aan. Dat ik ben opgesteld, zal het gevolg zijn geweest van beleefdheid of mededogen van de trainer. Een tactische keuze kon het niet zijn, want ik was geen groot talent en mijn ploeggenoten speelden me zelden de bal toe.

Tot dat ene moment. Op een ochtend die ik nooit meer zal vergeten. Er is veel publiek. Mijn vader, normaal zo ingetogen en kalm, schreeuwt het hardst van iedereen. Ik krijg namelijk de bal. Het gebeurt rond de middencirkel, de bal komt hard op me af en de aanname is perfect. Met één handige beweging draai ik weg van twee tegenstanders en het veld ligt plotseling voor me open.

Ik knijp mijn ogen samen en versnel. De afstand naar het doel is groot, maar mijn vastberadenheid is groter. Tijdens de indrukwekkende rush naar voren lijkt de bal met mijn voet versmolten.



Het geroep vanaf de kant zwelt aan, maar voor mij lijkt het te verstommen. Ik ben gefocust. De bal, de keeper en ik. Heel even bestaat de wereld uit die magische drie-eenheid.

Als in een droom zie ik de zestienmeterlijn onder me voorbij schieten. Dit is het moment! Met een droge knal raakt mijn voet het leren projectiel. Pof! De keeper duikt nog, maar het mag niet baten. Het schot is hard en de curve volmaakt. De bal knalt keihard in de touwen. Goal!

Dan klinkt een snerpnd fluitsignaal en begint er een akelig besef te dagen. Want wat doet onze keeper in het doel van de tegenstander? Het is een goal. Het is mijn goal. Maar het is wel een eigen goal.

-:-

Dit doelpunt was, zoals wel meer dingen in het leven, een illusie. Alles wat wij zien is onze interpretatie van wat we zien. Jij en ik kunnen naar hetzelfde kijken en het toch ieder anders ervaren. Zo creëren we ieder onze eigen werkelijkheid. Maar door weglating van informatie kan jouw ervaring van de werkelijkheid achter-

af een illusie blijken. Ook communicatie is, zie de titel van dit boek, een illusie: we geven weer hoe wij iets ervaren, maar kunnen onmogelijk alle informatie overbrengen. Bij de overdracht van informatie tussen twee mensen is communicatie de black box waarin informatie deels wordt weggelaten of anders wordt weergegeven, en daardoor bij de ontvanger een ander beeld oproept dan de zender had bedoeld. In die zin is ook communicatie een illusie; het is een interpretatie van de werkelijkheid. Als illusionist weet ik dat illusies heel waardevol zijn. Ze kunnen je helpen om jezelf én anderen te verwonderen en positief te beïnvloeden. Zo maak je meer verbinding met de ander en zul je zien dat je makkelijker de handen op elkaar krijgt voor je nieuwste idee, of sneller uit een dreigend conflict raakt. Maar ook helpt het je een collega op te peppen, een vriend in zijn of haar kracht te zetten en sneller tot de kern te geraken in een gesprek. Ik heb geen bovennatuurlijke gave maar maak tijdens mijn voorstellingen gebruik van een mix van beïnvloedings technieken, *sleight of hand* (vingervlugheid), trucs, hypnose en vooral veel oprechte aandacht voor de ander.



Vaak hoor ik dan ook na afloop van mijn voorstelling: 'Dit wil ik ook kunnen!' Werkgevers die zich realiseren wat dit voor hun organisatie kan betekenen, polsen me soms zelfs of ik niet bij hen wil komen werken. Dat heb ik tot nu toe altijd afgeslagen. Het gaat ze dan om de illusies of gedachtenexperimenten waarbij ik invloed uitoefen op de ogenschijnlijk vrije keuzes van mijn publiek of gedachten lees zonder bovennatuurlijke krachten. Bij veel momenten in mijn voorstellingen of presentaties voorspel ik vooraf de uitkomst van een bepaald experiment waarbij mijn toeschouwer meerdere vrije keuzes mag maken. Het besef dat de kracht van de verbeelding ook buiten de theaterzaal van pas komt, was voor mij een belangrijke reden om dit boek te schrijven. Ik wil de deur naar mijn wereld een stukje voor je openzetten, omdat ik denk dat een aantal van mijn technieken en inzichten niet alleen de communicatie van een illusionist met zijn publiek positief beïnvloeden, maar ook jou als lezer bruikbare handvatten kunnen bieden voor communicatie met meer impact. In dit boek wil ik graag een aantal technieken die ik mijzelf als illusionist in de afgelopen twintig jaar heb eigen gemaakt bij je introduceren, en je inzicht geven in de

wijze waarop je deze in de juiste context krachtig kunt inzetten om in je communicatie met anderen meer verbinding te maken en meer impact. Technieken zoals framing, de *off-beat* en *misdirection* klinken nu misschien nog wat vreemd, maar na het lezen van dit boek weet je wat ze betekenen en hoe je ze krachtig kunt toepassen. Technieken die ik al lang niet meer alleen op een podium inzet, maar die me vaak ook als ondernemer en creative helpen om mijn doel te bereiken.

De communicatie- en beïnvloedingstechnieken die ik als illusionist inzet, zijn bruikbaar voor iedereen die effectiever wil communiceren en die zijn of haar klant, collega of doelgroep op een positieve manier wil beïnvloeden. De theorie, experimenten, voorbeelden en opdrachten uit dit boek helpen je daarbij op alle momenten van je (werk)dag: bij het opstaan, tijdens een vergadering, koffiepauze, verkoopgesprek, presentatie of netwerkborrel. Misschien herken je al een patroon in de vorige opsomming van momenten. Ja, dit zou zomaar een werkdag van een professional kunnen zijn. Dit gegeven heb ik als vertrekpunt genomen voor de opbouw van dit boek. Ja, ik ga je waardevolle

technieken leren en dat is nogal ongebruikelijk voor mijn vakgebied. Het uitleggen van geheimen. Juist daarom zocht ik naar een format waarbij ik de technieken die ik je leer kon koppelen aan een context in de echte wereld die herkenbaar zou zijn waardoor je het morgen al zou kunnen oefenen. Ja, gebruik jouw eigen werkveld als speeltuin om met deze technieken en inzichten aan de slag te gaan. Ook leer ik je een aantal coole trucs (met de QR-codes heb je toegang tot unieke filmpjes waarin ik ze je uitleg) die zeker jouw communicatie op bepaalde momenten krachtiger kunnen maken, maar vooral ook gewoon leuk zijn om pretentieloos in te zetten op een moment dat je in contact bent met anderen: in de kroeg, tijdens een gezellig avondje in een restaurant, op een vrijdagdag of bij de koffiemachine. Zelf heb ik het altijd lastig gevonden om een beschrijving van een truc om te zetten naar de praktijk. Daarom heb ik video's gemaakt waarin ik je stap voor stap meeneem in het proces. Maak gebruik van de QR-codes. En ieder hoofdstuk starten we met een interactief experiment waarbij jij jezelf op een moment van verwondering kunt trakteren.



Soms heeft de wereld een illusie nodig om anders naar de werkelijkheid te kijken. Ik maak mensen dan ook graag een illusie rijker. Ik hoop dat je dat na het lezen van dit boek ook gaat doen. Maak jouw wereld en je communicatie rijker door de inzet van een mooie illusie.



1

Wakker worden
in het hier en nu

